

P R E S S E M I T T E I L U N G

11. Januar 2010

Neuer Praxiskommentar von Walter Felling zum Fernabsatzrecht

Das aktuelle Recht zu Käufen über Telefon und Internet

Es ist ein heißes Eisen, an das sich der Soester Rechtsanwalt Dr. Walter Felling gewagt hat. Selten hat ein Thema die Verbrauchergemüter mehr bewegt als das Problem unerwünschter Folgen von Käufen am Telefon oder per Internet. Für ein neues Buch zum Handelsrecht hat Felling einen Beitrag verfasst, in dem er alles umfassend und verständlich erklärt, was Anbieter, Nachfrager und Rechtsexperten zu dem Thema wissen sollten.

Im Mittelpunkt stehen Vertragsabschlüsse, die ohne persönlichen Kontakt, sondern per Telefon, Internet oder andere „Fernkommunikationsmittel“ zustande kommen. Fachleute nennen dieses „Fernabsatzrecht“ das lebhafteste Rechtsgebiet der neueren Zeit, eine Mischung zwischen hoher Brisanz und ständigem Wandel.

Für Dr. Felling ist das kein unbekanntes Gebiet. Neben der Betreuung von Mandanten in solchen Fällen fungiert er an der IHK Arnsberg auch als Vorsitzender der Schlichtungskommission für Verbraucherbeschwerden und zudem als Referent bei den IHK in Dortmund und Bielefeld. Als seine Kollegen Haag und Löffler ihn überzeugten, an dem neuen Buch zum Handelsrecht mitzuarbeiten und den schwierigen Part „Fernabsatzrecht“ zu übernehmen, konnte er daher auf vielfältige praktische Erfahrungen und eigene Quellen zurückgreifen.

Denn im Jahr zuvor hatte Felling bereits ein Buch zum Thema „Webshops rechtssicher einrichten und betreiben“ veröffentlicht

P R E S S E M I T T E I L U N G

und somit zu einem wichtigen Teilbereich eine umfassende Ausarbeitung vorgelegt. Sein Beitrag ist zudem hochaktuell, denn auch die letzten Gesetzesänderungen aus dem Herbst vorigen Jahres und die bis dahin veröffentlichten Gerichtsentscheidungen der höchsten europäischen sowie Bundes- und Landesgerichte sind in das Buch eingeflossen.

Zur Sprache kommen die Informationspflichten der Unternehmen gegenüber Verbrauchern ebenso wie deren umfassenden Widerrufs- und Rückgaberechte nach Vertragsabschluss und als ein Schwerpunkt die Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr, die sich vor allem aus dem Betrieb eines eigenen „Webshops“ im Internet ergeben. Das alles ist so anschaulich geschrieben, kommentiert und mit zahlreichen Beispielen verdeutlicht, dass sich nicht nur Experten wie Richter, Rechtsanwälte und Unternehmer, sondern auch Laien dort umfassend informieren können.

Das Buch, der neu konzipierte, einbändige „Praxiskommentar zum Handelsrecht“, herausgegeben von Haag und Löffler, ist jetzt in der ersten Auflage im Münsteraner NexisLexis Verlag zum Preis von 98,00 € erschienen.

Pressekontakt:

RA Dr. jur. Walter Felling, Ulricherstr. 4, 59494 Soest
Fon (0 29 21) 666 107, E-Mail ra@felling.de

Thomas Kintzen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Am Hoppenhof 30, 33104 Paderborn,
Fon (0 52 51) 28 490 28, E-Mail pr@kintzen.de